

OPŠTI USLOVI POSLOVANJA SCREEN MEDIA BEOGRAD

Screen media pruža specijalizovane usluge u oblasti spoljnog oglašavanja. Specifičnost usluge koju Screen media pruža komitentima, nalaže uspostavljanje određenih pravila, kako bi komitenti bili uvereni da će Screen media profesionalno pružati usluge u oblasti spoljnog oglašavanja. Opšti uslovi poslovanja regulišu opšta pravila oglašavanja na reklamnim panoima Screen medije. Opšti uslovi imaju pravnu snagu Ugovora.

PREDMET POSLOVANJA

Screen media daje komitentima u zakup, radi oglašavanja, oglasni prostor na reklamnim panoima. Reklamni panoi Screen media su vlasništvo Screen media, ili u vlasništvu drugih lica, a koje Screen media ima pravo da koristi.

OBAVEZE SCREEN MEDIA

Screen media će svaku lokaciju uredno održavati, kontrolisati tehničku ispravnost svih zakupljenih panoa, i nedostatke otklanjati u roku od 24 časa od prijema pismenog zahteva od strane komitenta o uočenim nedostacima (zamena sijalica, oštećenim reklamnim plakatima, oštećenim ramovima). Posle isteka ovog roka svaka tehnička neispravnost koja traje neprekidno naredna 24 časa, priznaje se klijentu kao jedan dan neoglašavanja na pomenom panou.

Ove odredbe na tehničku neispravnost se ne primenjuju u slučaju kvarova na električnim instalacijama Javne rasvete, ili usled delovanja više sile (oluja, vetar preko 5m/s, poplava ili drugih elementarnih nepogoda). U slučaju delovanja više sile Screen media će nedostatke otkloniti po prestanku delovanja iste.

CENA ZAKUPA

Cena jedne reklamne površine, po cenovniku, obuhvata period od 1 (jedne) do 4 (četiri) nedelje. Cena se uvećava za redovan iznos PDV-a.

Za avansnu uplatu u celokupnom iznosu vrednosti reklamne kampanje najmanje 7 (sedam) dana pre početka naručiocu se odobrava 3 % popusta.

Dinamika plaćanja svake reklamne kampanje je 50% od ukupne vrednosti avansno, a preostali iznos od 50%, u toku trajanje kampanje, a najkasnije u poslednjoj nedelji trajanja kampanje.

Ukoliko se komintentu odobri drugačija dinamika plaćanja reklamne kampanje, mora biti pismeno odobrena od strane Screen media.

Ukoliko jedna reklamna kampanja uključuje više od jednog lepljenja plakata unutar dogovorenog vremena trajanja kampanje, naručilac je dužan da plati dodatne troškove lepljenja, u iznosu od 18 € za jedan ceo billboard plakat ukupne površine 12m², 36 € za jedan billboard plakat ukupne površine 24m² odnosno 150 € za jedan billboard plakat ukupne površine 50m. Cena se uvećava za redovan iznos PDV-a.

U slučaju zakašnjenja u plaćanju Screen media će obračunavati sve zakonske zatezne kamate.

TRAJANJE I OTKAZIVANJE KAMPANJE

Sve reklamne kampanje traju najmanje 7 (sedam) dana a početak svake kampanje je svakog ponedeljka u mesecu.

Komintent dobija ponudu lokacija na osnovu popunjenog upita, sa navodjenjem naziva kampanje, perioda zakupa, broja i teritorijalnog rasporeda reklamnih površina.

Rezervacija reklamne kampanje se vrši na osnovu potvrde lokacija u pisanoj formi od strane Screen media.

U slučaju otkazivanja kampanje ili određenog broja lokacija ili pomeranja perioda kampanje posle prijema potvrde rezervacije od strane Screen media primenjuju se sledeća pravila:

- Ukoliko komintent otkaže ili pomeri rezervisani period zakupa reklamnih panoa 21 dan pre početka kampanje, komintent je dužan da plati 50 % vrednosti od netto ugovorene vrednosti
- Ukoliko komintent otkaže ili pomeri rezervisani period zakupa reklamnih panoa 15 dana pre početka kampanje, komintent je dužan da plati 75% vrednosti od netto ugovorene vrednosti

- Ukoliko komitent otkaže ili pomeri rezervisani period zakupa reklamnih panoa 7 dana pre početka kampanje, komitent je dužan da plati u celosti netto ugovorenu vrednost kampanje.

VELIČINA I ŠTAMPA PLAKATA

Plakati koje naručilac dostavlja Screen mediji treba da odgovaraju dimenzijama po specifikaciji koju formira Screen media za svaku kampanju i da ispunjavaju sledeće uslove:

Težina papira od 110 do 120 gr, papir mora biti otporan na vodu, a boje moraju biti otporne na vodu i UV zrake.

NAPOMENA: Margine billboard plakata u širini od 15cm od leve, gornje i donje ivice plakata i 20 cm od desne ivice plakata treba da budu ispunjene koloritom a nikako tekstualnom ili slikovnom porukom, koja je sastavni deo poruke, dok ta margina za plakate megaboarda iznosi 40 cm.

U slučaju da naručilac nije dostavio plakate prema navedenim standardima kvaliteta papira, boja i kao i navedenih standarda za margina plakata, screen media ne garantuje ispravnost postavljenih plakata, i naručiocu se neće uvažiti reklamacija na postavljene plakate

DOSTAVA GOTOVIH PLAKATA

Plakati treba da budu stavljeni na raspolaganje Screen media najkasnije 5 (pet) dana pre početka reklamne kampanje, ukoliko se kampanja realizuje samo na teritoriji Beograda, odnosno 7 (sedam) dana ukoliko kampanja obuhvata i teritoriju van Beograda.

Ukoliko dođe do kašnjenja u isporuci plakata, Screen media ne garantuje pravovremeno postavljanje plakata, i naručilac nema pravo na produženje kampanje.

Preporuka je da naručilac obezbedi 10% rezervnih plakata od ukupnog broja zakupljenih reklamnih površina.

U slučaju da naručilac nije obezbedio rezervne plakate, a dođe do oštećenja plakata naručilac je dužan da u roku od 24 sata, stavi na raspolaganje odgovarajuće plakate, u suprotnom Screen media će izvršiti prelepljivanje oštećenog plakata.

DOSTAVA IDEJNOG REŠENJA

U slučaju da se štampa plakata vrši preko Screen media, naručilac je obavezan da pripremu za štampu dostavi najkasnije 5 (pet) dana pre početka kampanje.

Screen media ne preuzima odgovornost za zakašnjenje nastalo predajom oštećenih ili neupotrebljivih materijala.

Komitent je u obavezi da uz pripremu za štampu dostavi i color proof, ili naknadno u štampariji odobri color proof.

Priprema za štampu plakata se vrši u rezoluciji 300 dpi, CMYK Color mode, format Photoshop *PSD i *EPS, ili *TIFF, flattovani slojevi, u razmeri 1:10. Prilikom izrade idejnog rešenja treba voditi računa da margine plakata, u širini od 20 cm od ivica plakata (billboardi), odnosno 30 cm od ivica plakata (megaboardi), budu ispunjene samo koloritom, a nikako tekstom.

FOTODOKUMENTACIJA

Naručilac je dužan da Screen mediji naznači da li želi fotodokumentaciju. Fotodokumentacija se dostavlja naručiocu 3 (tri) dana do dana početka kampanje. Dostava fotodokumentacije ne uslovljava izmirenje obaveza naručioca prema Screen media.

REKLAMACIJE

Sve reklamacije na postavljene plakate, od strane komitenta, moraju biti sačinjene u pisanoj formi, a najkasnije 4 dana od dana lepljenja plakata, ukoliko se reklamacija odnosi na postavku plakata.

Grancija na postavljenje papirnih plakata je 4 nedelje od dana postavljanja plakata.

Reklamacije na fakture moraju biti dostavljene najkasnije 3 dana od dana izdavanja fakture.

Screen media je u obavezi da sve reklamacije odmah razmotri i o tome obavesti komitenta.